

ニュースレター

SMM 2016 国際海事展参加事業の実施経過について

平成 28 年 9 月 15 日

日本船舶輸出組合

本組合は、9月6日(火)から9日(金)までドイツ、ハンブルクの Hamburg Messe において開催された SMM 2016 国際海事展(主催:Hamburg Messe und Congress GmbH)に、(公財)日本財団の助成を得て参加した。

今回で 27 回目を迎えた同海事展には、今回初めてギリシャ、インド、イラン、マレーシアがナショナルスタンドを設け、66ヶ国、2,200社超の参加(展示会事務局発表)があり、入場者数は約 50,000名と盛況であった。また、今回環境技術に特化し、”Green”をテーマにした A5 ホールが新設され、展示会場の広さは 9万 3000㎡となり最大となった。

本組合としては、前回の(一社)日本中小型造船工業会との共同出展に続いて 2 回目の出展となり、造船会社 4 社(ジャパンマリンユナイテッド、名村造船所、大島造船所、サノヤス造船)による統一展示方式を採用した「日本造船スタンド」を形成した。各社はそれぞれのブースで積極的な PR 活動を展開し、来場した多数の欧州船主などに対し組合員各社が開発した新船型や高い燃費効率を掲げた次世代船舶等を中心に日本造船業の技術の優秀性をアピールした。それにより、彼我の交流の促進を図り、今後の船舶輸出の促進に寄与するとともに、日本造船業のプレゼンスを高める上で多大の成果を挙げることができた。

その実施経過は、下記の通りであった。

記

1. 展示会への出展会社

- ・66ヶ国から 2,200社超が出展した。

なお、そのうちアルゼンチン、オーストリア、英国、中国、クロアチア、デンマーク、ドバイ、オランダ、フィンランド、フランス、ドイツ、ギリシャ、インド、インドネシア、イラン、イタリア、日本、韓国、マレーシア、ノルウェー、ロシア、シンガポール、スペイン、スウェーデン、トルコ、米国など 26ヶ国がナショナル・パビリオンを形成した。

2. 入場者数

- ・約 50,000 名が入場した。(展示会事務局速報値)

3. 本組合の展示

- ・Hall B7 (ナショナルスタンドホール) に小間面積 74 m²を確保し日本造船業のアピールを行った。
- ・本組合員企業 4 社が出展した。
- ・各社ブースにおいては、写真パネルを活用し、各種船型の最新鋭船舶模型を展示、ブース内に設置した液晶モニターにより出展各社の PR ビデオを放映するなどにより、それぞれ自社の製品、技術、CI 等について PR を展開した。また、出展各社から派遣されたアテンダントが、終日来場者に対し説明、紹介等を行った。

以 上



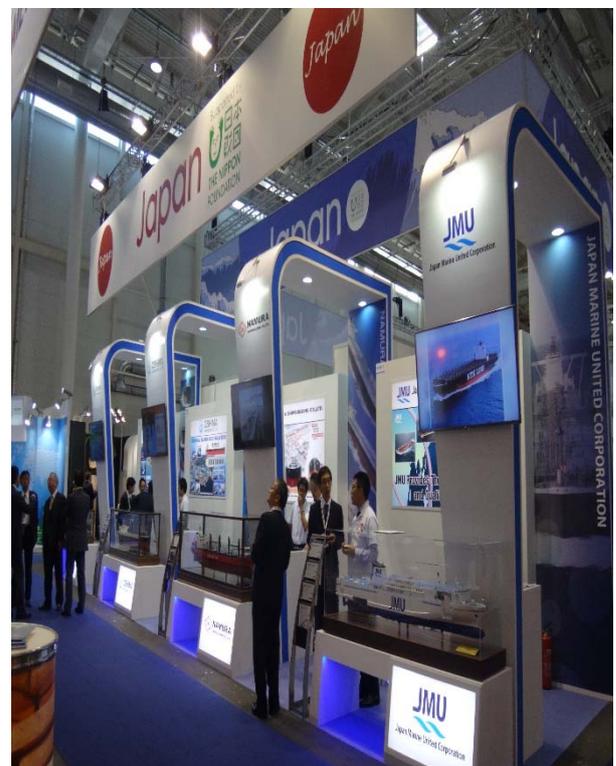
輸組事務局スタンド（ロゴ）



輸組事務局スタンド（全景）



日本造船スタンド（左）



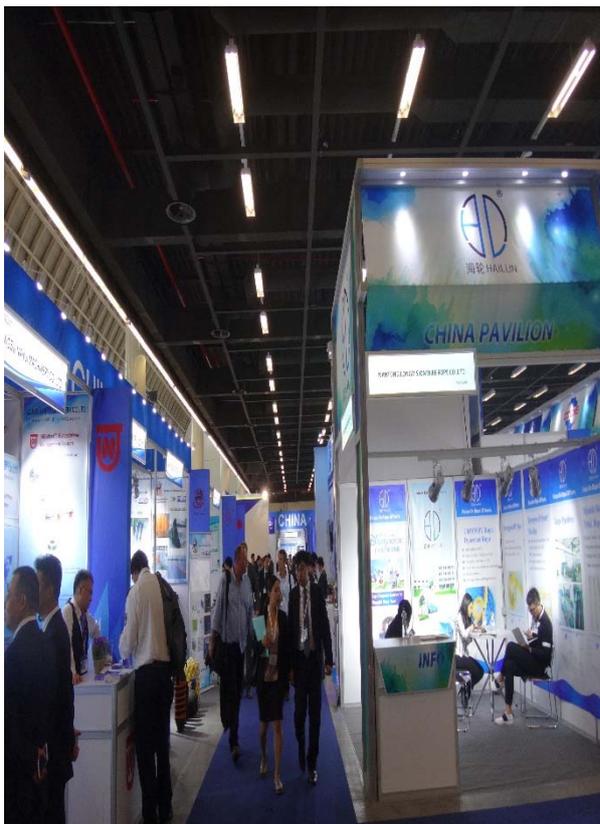
日本造船スタンド（右）



日本船用工業会スタンド



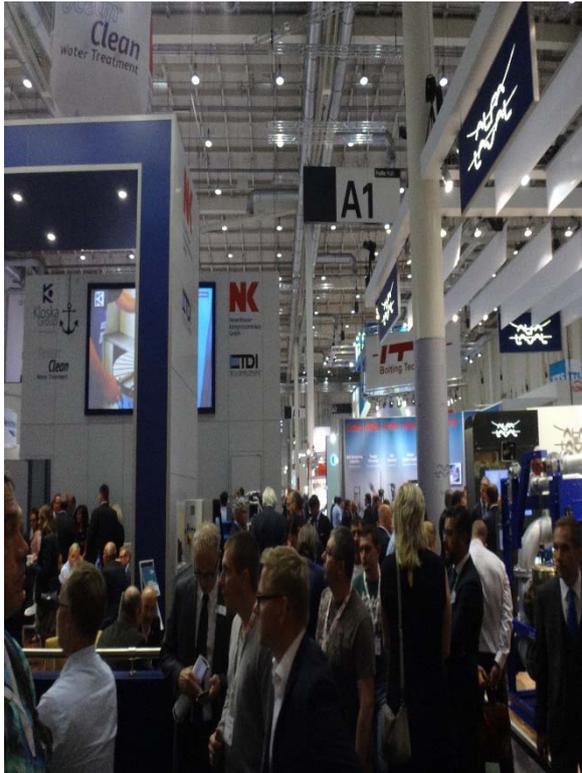
韓国スタンド



中国スタンド



オランダスタンド（談話コーナー）



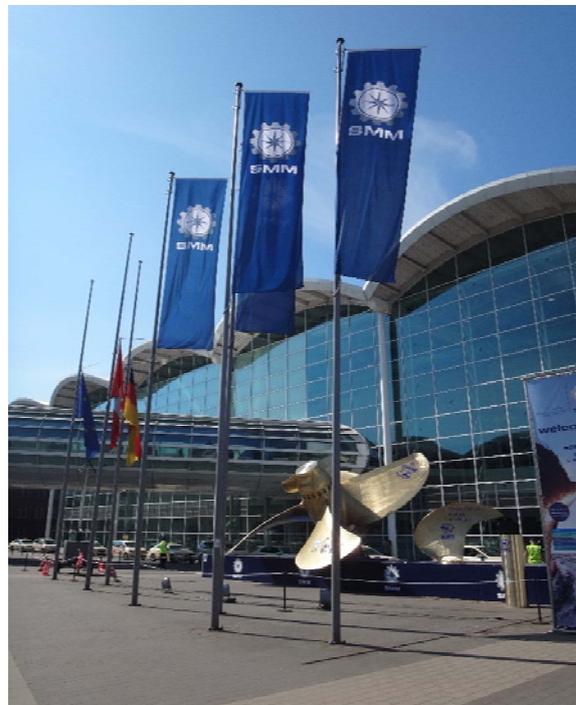
A1 ホール



A4 ホールの2階からの眺望



A5 ホール



ホールメインエントランス